

POLITICAL CULTURE AND ONLINE MASS COMMUNICATION: REALITIES, INTERDEPENDENCIES, PERSPECTIVES

Alexandru Ionuț DRĂGULIN*

Abstract: This article examines the relationships between the Romanians' political culture after the fall of the communist regime and the expansion of social networks as a main instrument of communication and sharing political views. It is well known that a large majority of political researchers pay attention to the evolution and particularities of political culture, but this concept has undergone numerous changes in the current context. Social and political development, economic challenges, globalisation, integration in the European Union are just some of the factors that influenced the political and civic culture in Romania. But in the present paper we consider the online mass communication as the most important social reality and also the decisive factor in the last social movements and demands. Developing a participative political culture is the main key to have a consolidated democracy in which the citizens have their own ways of thinking. In this sense, we hypothesise that the online mass communication, especially through the social networks, plays a consistently role in mobilising the masses. This research brings also into discussion the imperative of a depoliticised society in contemporary Romania. To demonstrate this hypothesis, we used a theoretical apparatus in combination with a range of concrete examples from the Romania's last years.

Keywords: democratic culture, emerging democracy, online mass communication, political reforms, social participation



Rezumat: Prezentul articol analizează relațiile dintre cultura politică românească după căderea regimului comunist și expansiunea rețelelor sociale ca principal instrument de comunicare și partajare a opiniilor

* Alexandru Ionuț Drăgulin has an M.A. in History (World and European Politics), Faculty of History and Political Science, „Ovidius” University of Constanța. E-mail: alex.dragulin88@yahoo.com.

politice. Este bine cunoscut faptul că o largă majoritate a cercetătorilor din domeniu acordă atenție evoluției și particularităților culturii politice, dar acest concept a suferit schimbări numeroase în contextul actual. Dezvoltarea socială și politică, provocările de natură economică, globalizarea, integrarea în Uniunea Europeană sunt doar câțiva dintre factorii care au influențat cultura civică și politică din România. Dar, în acest articol, considerăm comunicarea online pe scară largă/în masă ca fiind cea mai importantă realitate socială a momentului și principalul factor declanșator al ultimelor mișcări și revendicări social-politice. Dezvoltarea unei culturi politice participative este cheia către o democrație consolidată, în care cetățenii dețin propriile sisteme de gândire. În acest sens, formulăm ipoteza potrivit căreia comunicarea online în masă, în special prin intermediul rețelelor sociale, joacă un rol consistent în mobilizarea maselor. Această cercetare aduce în discuție și necesitatea depolitizării societății în România contemporană. Pentru a demonstra această ipoteză, am utilizat un aparat teoretic combinat cu exemple concrete din România ultimilor ani.

Cuvinte cheie: comunicare online de masă, cultură democratică, democrație emergentă, participare socială, reforme politice
