

CONFLICT PREVENTION AND THE NEW MEDIUMS OF HISTORY REPRESENTATION

Lucian JORA*

Abstract: Often the image of the past is not the creation of professional historians who tend to isolate themselves in the academic „ivory tower”, but rather propagandists, politicians, novelists, filmmakers and cartoonists which also give us an image of past in a pleasant attractive and understandable manner. Representation of History as a cultural and social construct is a matter of skills, and specific lobbying with cultural, politic and economic implications. Any historic fact is a complexity and the manner a historian represent it to the public may create bridges of communication, or grow enemies.

Keywords: representation of history, cultural diplomacy, public diplomacy, cultural lobbyism, conflict prevention, international relations, European studies

Rezumat: Reprezentarea istoriei este și o dimensiune a politicilor publice educaționale ale unui stat și se oglindește în conținutul manualelor șolare, practicilor de comemorare, programelor audio-tv dedicate. În contextul actual reprezentarea într-o anumită factură a istoriei și a culturii unei țări este instrument de propagandă sau diplomatie culturală (în funcție de obiectiv și conținut). Reprezentarea istoriei nu se face doar prin discurs istoriografic expus în maniera clasică în scris sau prelegeri. Expozițiile, comemorările, stilurile arhitecturale, valorizarea patrimoniului prin broșuri, turism cultural, cinematograful etc sunt medii de reprezentare ale discursului istoriografic încă insuficient cercetate sau teoretizate metodologic. În ce privește noile medii de reprezentare a discursului istoriografic academic, în SUA mai ales în ultimii ani în *American Historical Review* (publicație de prestigiu patronată de Universitatea din Indiana) s-a lansat o dezbatere în legătură cu tehnicile vizuale (documentare, filme etc) de reprezentare a discursului istoriografic. Teoretic, 15 minute de film (imagine plus text) pot să transmită informația pentru care ar fi necesare aproximativ 50 de pagini de text, dar se pune problema atenției distributive și a capacității creierului uman mediu de a percepe și procesa această cantitate de informație într-un mod satisfăcător. Analize și experimente sofisticate de laborator sunt în derulare în diferite centre din SUA și Japonia (în

* Ph.D in History, researcher at the Institute of Political Sciences and International Relations of the Romanian Academy, e-mail: lucian.jora@gmail.com.

legătura directă și cu industria publicitară) rezultatele fiind încă neconcludente, cel puțin în ce privește capacitatea respectivelor tehnici de a compensa și eventual înlocui mediile de reprezentare tradiționale. Am încercat să răspundem la câteva întrebări: Ce fel de istorie este promovată în noile medii de reprezentare; care sunt simbolurile cu semnificație istorică, cum sunt selectate și construite; în ce măsură un discurs de reprezentare a istoriei chiar dacă este o selecție creativă de fundaluri și tradiții istorice, poate să promoveze multiperspectivitatea și prin aceasta dialogul intercultural ca precondiție a reconcilierii în perioade post conflict. **Cuvinte cheie:** istorie, științe sociale, reprezentarea istoriei, metodologia cercetării

Cuvinte cheie: reprezentarea istoriei, diplomație culturală, lobbyism cultural, prevenirea conflictelor, relații internaționale, studii europene
